

Informationsblatt zum Projekt „Mobiler Werbeträger“



Ziel des Projektes	Bus als „Werbefläche“ für den Partwitzer Seenpark	Projektstatus			
		1	2	3	4
		1 Idee und Konzeption			
		2 Projektstart			
		3 Projektumsetzung			
		4 Erfolgreicher Projektabschluss			
Projektinhaber	Uwe Blank (Vereinsmitglied „Partwitzer Förderkreis e.V.“)				

Bilder



Vorhabensbeschreibung vor Projektbeginn

Der Bus wurde mit dem Logo des „Partwitzer Seenparks“ beklebt und ist somit ein wichtiger Teil der Öffentlichkeitsarbeit in der Region.