



## Informationsblatt zum Projekt „Dachmarke“

<b>Ziel des Projektes</b>	<b>Dachmarke für Klein Partwitz als Marketinginstrument</b>	<b>Projektstatus</b>			
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

- 1 Idee und Konzeption
- 2 Projektstart
- 3 Projektumsetzung
- 4 Erfolgreicher Projektabschluss

**Projektinhaber** Partwitzer Förderkreis e.V.

### Vorhabensbeschreibung

Ergänzend zum Großprojekte „Partwitzer Seenpark“ soll eine Dachmarke für Klein Partwitz initiiert werden.

**Eine Dachmarke ist die übergeordnete Marke in einem Markensystem und versammelt mehrere Produkte unter sich.**

Das sogenannte Markensystem setzt sich in diesem Fall aus Produkten zusammen, die in Klein Partwitz entstehen und/oder von Bewohnern des Ortes hergestellt werden.

### Bisher geplante Projekte, die partizipieren können:

„Hopfen- und Obstanbau“, „Fischzucht“, „Wildtiergehe“ und „Anschauungslehrpfad – Bienen und Imkerei“

Eine Aufnahme weiterer Produkte in das System ist mühelos möglich.

### Vorteile:

Alleinstellungsmerkmal für den Ort, Synergieeffekte für die Öffentlichkeitsarbeit, Stärkung des Gesamtprojektes und der Gemeinschaft

Angedacht ist, dass die Zugehörigkeit zur Dachmarke nicht streng reglementiert wird. Jeder „Projektinhaber“ soll seine Individualität und Identität behalten und wird in die Entscheidungsprozesse eingebunden, um so die jeweiligen Vorstellungen und Bedürfnisse vollumfänglich zu berücksichtigen.

Um die Individualität und Besonderheiten der jeweiligen Projekte und „Projektinhaber“ zu wahren, wird es kein umfangreiches Corporate Design, sondern ein einfaches **Signet** geben. So entstehen keine zusätzlichen Kosten und Aufwendungen für Umsetzung und Einhaltung sowie Organisation im Hintergrund.